

HK Norges organiseringsstrategi

2023 – 2025

HK Norges organiseringsstrategi 2023 – 2025

HK Norge er en demokratisk medlemsorganisasjon som bygger kampkraft på medlemmenes samhold, grunnlagt på kunnskap og bevisste og strategiske valg. Medlemmene skal sikres trygghet for arbeid og bedre lønns- og arbeidsvilkår gjennom et organisert, skolert og aktivt klubb- og tillitsvalgtapparat.

HK Norge vil bevare den norske modellen med høy sysselsetting, høy organisasjonsgrad og god tariffavtaledekning. Antall ordinære medlemmer omfattet av en tariffavtale, er 37 320 (per 01.01.2023).

Antall ordinære medlemmer som ikke er omfattet av en tariffavtale, er 16 327 (per 01.01.2023) Dette er et høyt antall medlemmer som ikke får tilgang HK Norges viktigste medlemsfordel, som er tariffavtalen.

Andel på tariffavtale

	01.07.2007		01.07.2022	
	Ant. medl.	Andel med avtale	Ant. medl.	Andel med avtale
Ordinære medlemmer	45343	75,5%	56154	68,0%
Alle medlemmer	61170	55,9%	80497	47,4%
Medl. med tariffavt.	34215		38175	

HK Norge har de siste 15 årene fått kun **3 960** flere medlemmer omfattet av en tariffavtale.

Det er blitt registrert 9 312 nye medlemmer med innmeldingsdato i 2022. Det er blitt meldt ut 11 282 medlemmer med utmeldingsdato i 2022.

Antall medlemmer per 01.01.2023 er 78 465.

Organisering

Vi organiserer på utvalgte områder før, under og etter tariffoppgjør

HK Norge vil videreutvikle og systematisere jobben med organisering, både før, under og etter tariffoppgjørene. Vi har stor medlemsvekst i disse periodene. Ved å øke medlemstallet under tariffoppgjørene vil HK Norge oppnå økt kampkraft i en tid det er lettere og overbevisende usikre mulige medlemmer. Dette vil komme alle medlemmer innen avtaleområdene til gode. Økt gjennomslagskraft i tariffoppgjørene skaper grobunn for flere medlemmer og økt kampkraft.

Vår styrke er basert på det fellesskapet som et medlemskap i en fagforening gir, og den tryggheten som følger med en tariffavtale. Vi må legge til rette for et sterkt organisatorisk arbeid. Forbundet skal sette inn mer ressurser på den organiserende delen av forbundet. HK Norge skal jobbe aktivt for å nå ut til ungdom og studenter gjennom å styrke ungdoms- og studentarbeidet lokalt.

De overordnede målene til HK Norge:

- Å øke forbundets totale kampstyrke på bedrifter omfattet av en tariffavtale
- For alle målgrupper skal arbeidet legges til bedrifter med tariffavtale og med mindre enn 50 prosent organiserte. Det er mål om at alle bedrifter med tariffavtale skal ha minst 75 prosent organiserte arbeidstakere og en selvgående klubb
- Øke antall medlemmer, tariffavtaler som er i landsdekkende eller konsernlignende klubber for å øke HK Norges totale kampkraft. Styrke de lokale klubbene og de tillitsvalgte for å bygge en sterk faglig organisasjon lokalt igjennom større ressurser til lokalledenes organiseringsarbeid
- Alle tillitsvalgte skal ha startet eller gjennomført trinnskoloringen i HK Norge
- Det organisatoriske og faglige arbeidet skal på sikt være likeverdige



Tillitsvalgte

De tillitsvalgte er vår største ressurs for å sikre at forbundet skal ivareta avtaler og nå de målene som landsmøtet har vedtatt. Flere selvgående tillitsvalgte vil frigjøre HK Norges ressurser til annen nødvendig virksomhet. En strategisk, langsiktig oppfølging av de tillitsvalgte er helt nødvendig for å øke forbundets sin kampkraft, som er synkende.

I underkant av 20 prosent av våre tillitsvalgte er over 60 år. Som følge av dette vil HK Norge i løpet av de kommende årene ha en stor utskiftning av våre mest erfarne tillitsvalgte. For å sikre at vi får en god generasjonsveksling, må forbundet prioritere arbeidet med å få skolert flere tillitsvalgte.

Skolering av tillitsvalgte

Det er et stort behov for en revurdering av skoleringstilbudet til de tillitsvalgte. Skal vi i fremtiden ha en sterk organisasjon, er det viktig at vi gir våre medlemmer og tillitsvalgte de rette forutsetningene for å kunne ivareta forbundets oppgaver. Vi trenger også å skolere medlemmene slik at de kan støtte opp under de tillitsvalgtens arbeid lokalt.

Over halvparten av HK Norges tillitsvalgte har ikke gått et eneste kurs. Andelen som ikke har gjennomført trinnskoleringen er enda høyere. HK Norges egen kartlegging viser store forskjeller i andelen tillitsvalgte som har gjennomført trinnskoleringen i regionene/SLA.

Vi har i dag registrert i overkant av 6 000 tillitsvalgte. Totalt sett er det i gjennomsnitt 67 prosent av HK Norges tillitsvalgte som ikke har deltatt på kurs, konferanse eller annen opplæringsvirksomhet. I noen regioner er det over 80 prosent som ikke har blitt registrert med en eneste skoleringsaktivitet. HK Norges siste tillitsvalgtundersøkelse i 2022, viste at godt over halvparten av de tillitsvalgte svarte at de ikke har gjennomført noen form for skolering gjennom HK Norge.

HK Norge må tilpasse skoleringen for å ivareta de utfordringer våre medlemmer og tillitsvalgte møter. HK Norge må utvikle digitale verktøy som tilbyr fleksible og tilgjengelige kurs som kommer i tillegg til den fysiske skoleringen, samt utvikle korte digitale introduksjonskurs/webinarer som et tilbud til nye medlemmer og potensielle medlemmer.

Fra tilbud til plikt

HK Norge er nødt til å følge opp og ivareta våre tillitsvalgte bedre, for å sikre velfungerende klubber med synlige skolerte tillitsvalgte, økt organisasjonsgrad og stor kampkraft. Det skal lages forventningsavklaringer for alle nye tillitsvalgte med en plan om hvordan de skal gjennomføre skoleringen. Det er en forventning at alle skal ha gått igjennom trinnskoleringen innen rimelig tid.

Mål:

- Klubbene skal ikke stå alene med arbeidet. HK Norge skal så snart tillitsvalgte er valgt i en bedrift, sette vedkommende i kontakt med egne kontaktpersoner i organisasjonen
- Det skal opprettes en oppfølgingsplan for å sikre velfungerende klubber med høy organisasjonsgrad og kampkraft
- Utvikle møteplasser for tillitsvalgte og tilrettelegge for erfaringsutveksling

Likestilling og hindre diskriminering

HK Norge vil ha likestilling og mangfold for alle i arbeidslivet og samfunnet for øvrig. Dette må gjenspeiles i representasjon i alle ledd i vår organisasjon. Alle skal ha like muligheter og kunne delta i vår organisasjon

Mål:

- HK Norge skal arbeide systematisk og målrettet med likestilling og mangfoldarbeid blant tillitsvalgte på arbeidsplassen og i HKs organisasjon
- Styrke mangfoldet blant medlemmer og tillitsvalgte slik at det speiler ansatte i arbeidslivet
- Sikre at HK Norges valgkomitéer ivaretar mangfold, og gjenspeiler ansatte i arbeidslivet



Konsernklubber og konsernlignende/ landsdekkende klubber

Aktive klubber er en viktig nøkkel for å øke HK Norges samlede kampkraft, og de bør ha en viktig tyngde inn i det organiserende arbeidet.

Vi må utvikle metoder knyttet til organiseringen av det faglige arbeidet som tydeliggjør de forskjellige rollene som kan finnes i en konsernklubb. Vi må sikre at arbeidet i en landsdekkende klubb ikke går på bekostning av det lokale arbeidet.

De tillitsvalgte og medlemmene på den enkelte arbeidsplass sikres større eierskap til den lokale klubb.

Mål:

- Styrke kampkraften i forbundet ved å videreutvikle nåværende landsdekkende klubber og etablere nye klubber der det er mulig
- Sikre de lokale tillitsvalgtes medbestemmelsesrett selv om de er tilsluttet en landsdekkende klubb

Avdelingene

Det er i samspill mellom forbundets regioner, avdelinger, bransjegrupper/råd og klubber at HK Norge bygger en sterk faglig organisasjon. Dette sikrer at vi bruker våre samlede ressurser mer effektivt, både menneskelig og økonomisk, til å nå organiseringsmål.

Vårt faglige nærvær på arbeidsplassene er avhengig av at vi har et lokalt apparat som støtter opp under det organiserende arbeidet.

For å bli enda sterkere, er det viktig at avdelingene jobber mot et mål der vi skal ha flere tariffavtaler og etablerer flere HK klubber der grunnlaget er til stede. HK Norge må bli tydeligere på hvilken rolle en avdeling har, hvilken rolle forbundet har, og setter disse i stand til å utføre de vedtektsfestede oppgavene.

Mål:

- En større del av forbundets ressurser skal gå til avdelingenes organiseringsvirksomhet
- Lage en tydelig ansvarfordeling mellom forbundet og avdelinger

- Alle avdelingene skal være aktive i organiseringsarbeidet. Nye tillitsvalgte skal komme i kontakt med avdelingen, slik at avdelingen kan bidra til en aktiv faglig og organisasjonsmessig virksomhet på arbeidsplassene

Netthandel og lager

Koronapandemien har forsterket eller fremskyndet etableringen av nye nettbutikker. Andelen butikkjeder med nettbutikk økte innen flere bransjer i løpet av 2020 og 2021.

I 2022 tilbyr 77 prosent av norske butikkjeder nettbutikk. COOP og Meny er eksempler på butikkjeder som har etablert netthandel de siste årene. Stadig flere butikkjeder beveger seg mot et helhetlig tilbud slik at det for kunden blir en mer sømløs opplevelse. Den sterke veksten i netthandelen tilsier at denne bransjen er et viktig satsingsområde for HK Norge.

Dette vil føre til at de ansatte i butikkjedene vil få andre arbeidsoppgaver. Det vil bli flere som plukker varer til kunder på forhånd, og mange kjeder satser mye på digital kommunikasjon og salg som leder til at arbeidsoppgavene i større grad blir på et kontor enn før. HK Norge må derfor satse på å organisere på alle områder i netthandelbedriftene, og spesielt fokusere på lageransatte.

Mål:

- Det skal utarbeides et eget prosjekt for organisering i netthandelen
- Tilby medlemmene kompetanseheving via bransjeprogrammet eller andre utdanningstilbud
- Flere bedrifter med tariffavtale og medlemmer

Ungdom og studenter

Vi organiserer studenter innen HK Norges bransjer gjennom systematisk studentarbeid. Vi skal organisere studenter innen utdanningslinjer til våre bransjer gjennom hyppige besøk på læresteder.

Alle ledd i organisasjonen må aktivt jobbe for at flere unge gjennomgår skolingstilbudene til HK Norge.

Mål:

- Alle avdelinger skal etablere egne ungdomsutvalg
- Ha ungdomstillitsvalgte i alle klubber hvor det er et grunnlag for å ha slik representasjon
- Det bør på sikt opprettes egne HK-lag på studiestedene for å bidra til godt samarbeid med LO om LOs studentprosjekt

HK leder

En viktig nøkkel til å sikre et godt og organisert arbeidsliv, er å også ivareta alle ledere i næringslivet. Ved å organisere og videreutvikle lederoverenskomster, samt medlemstilbud til ledere, vil HK Norge sikre en trygg arbeidshverdag for alle ansatte i virksomhetene.

Det er viktig at ledere har et nettverk av medlemmer i lignende situasjon, og gi dem relevante faglige konferanser og kurs. Ledermedlemmer kan styrke HK Norges innflytelse og gjøre det mer naturlig for alle ansatte å bli medlem.

Mål:

- Styrke HK Norges organisasjonstilbud for medlemmer som er ledere og mellomledere

Selvstendig næringsdrivende

HK Norge vil organisere selvstendig næringsdrivende for å kreve rettfærdige og solidariske lønns- og arbeidsvilkår for denne gruppen. Vi vil jobbe sammen med andre LO-forbund for å ivareta gode vilkår for gründere i næringslivet og sammen påvirke LOs næringspolitikk selvstendige.

Mål:

- Utvikle medlemsfordeler i samarbeid med LO, samt vurdere nye medlemsfordeler for selvstendige
- Vurdere å opprette faglige møteplasser der det er naturlig

Samarbeid med andre

Samarbeid med andre LO-forbund er viktig for at HK Norge skal nå målet om et godt organisert arbeidsliv.

For å nå våre potensielle medlemmer innenfor kontor og administrasjon, er det helt avgjørende å samarbeide med LO-forbund som allerede er representert i virksomheten.

Vi bør derfor i landsmøteperioden invitere inn ett eller flere forbund til et samarbeid for å møte felles problemstillinger.

Mål:

- Bedre samarbeid med de andre LO-forbundene
- I samarbeid med forbundene forsterke og videreføre arbeidet med organisering i servicesektoren

Involvering og iverksetting

- Alle grupper og organisasjonsledd skal involveres og orienteres om strategien og om de årlige prioriteringene forbundsstyret vedtar
- Alle ansatte og valgte i HK Norge presenteres for strategien, for hovedmål, og årlige prioriteringer. Strategien gjelder for alle organisasjonsledd i forbundet

Årlige prioriteringer

- Innenfor rammene av organiseringsstrategien vil forbundsstyret vedta årlige prioriteringer



Oppfølging av resultatene

- Målene vi setter i regionene og SLA skal være basert på tilgjengelig informasjon, statistikk og analyser og evalueringer per kvartal

I planer fra regioner, avdelinger og SLA skal følgende tydelig gå fram:

- Satsingsområder
- Mål for antall nye ordinære medlemmer
- Mål for antall nye medlemmer som er dekket av en tariffavtale
- Mål for antall nye tillitsvalgte som har gjennomført trinnskoleringen

Forbundets organiseringsstrategi og årlige prioriteringer legges til grunn for lokale avdelinger/stedsutvalg og regionale planer.

Ungdomsutvalgene, regionstyrene, regionkontorene, avdelingene og SLA informerer organiseringsutvalget hvert kvartal, om hvor langt de er kommet i arbeidet med å nå målene. Organiseringsutvalget informerer AU og forbundsstyret.

IOS-avdelingen foretar årlig evaluering av resultatene, og kommer med innspill til organiseringsutvalget, som kan fremme forslag om eventuelle endringer i strategien for forbundsstyret.

